



Об утверждении Стратегии развития акционерного общества "Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация "Astana" на 2014 - 2023 годы

Постановление Правительства Республики Казахстан от 5 августа 2014 года № 890

В соответствии с пунктом 2 статьи 184 Закона Республики Казахстан от 1 марта 2011 года «О государственном имуществе» Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития акционерного общества «Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация «Astana» на 2014 – 2023 годы.
2. Настоящее постановление вводится в действие со дня его подписания.

*Премьер-Министр
Республики Казахстан*

К. Масимов

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Казахстан
от 5 августа 2014 года № 890

Стратегия развития акционерного общества «Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация «Astana» на 2014 – 2023 годы

Стратегия развития акционерного общества «Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация «Astana» (далее – СПК) на 2014–2023 годы (далее – Стратегия) разработана в соответствии с Правилами разработки, утверждения стратегий развития и планов развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов, национальных компаний, акционером которых является государство, а также мониторинга и оценки их реализации, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября № 1236, и Концепцией развития СПК, одобренной постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2012 года № 1382, (далее – Концепция).

Стратегия является основой для разработки последующих программных документов, прогнозных финансовых моделей, среднесрочных планов развития, а также бюджета СПК.

Настоящая стратегия определяет миссию, видение, основные стратегические направления, цели и задачи деятельности СПК на долгосрочный период и разработана с учетом основных направлений:

- 1) Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года;
- 2) Указа Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2007 года № 310 «О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года»;
- 3) Указа Президента Республики Казахстан от 18 июня 2009 года № 827 «О системе государственного планирования в Республике Казахстан»;
- 4) Указа Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года»;
- 5) Указа Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 «О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы и о признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан»;

- 6) Указа Президента Республики Казахстан от 17 марта 2006 года «О Стратегическом плане устойчивого развития города Астаны до 2030 года»;
- 7) Указа Президента Республики Казахстан от 4 марта 2010 года № 931 «О некоторых вопросах дальнейшего функционирования Системы государственного планирования в Республике Казахстан»;
- 8) Указа Президента Республики Казахстан от 4 июня 2013 года № 579 «Об утверждении Концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года»;
- 9) постановления Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2012 года № 1382 «Об одобрении Концепции развития социально-предпринимательских корпораций»;
- 10) постановления Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2010 года № 1308 «Об утверждении Программы по развитию инноваций и содействию технологической модернизации в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы»;
- 11) постановления Правительства Республики Казахстан от 13 апреля 2010 года № 301 «Об утверждении Программы «Дорожная карта бизнеса 2020»»;
- 12) постановления Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2010 года № 1145 «Об утверждении Программы по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы».

Деятельность СПК осуществляется на территории города Астана. При создании социально-предпринимательской корпорации определена идея создания региональных экономически устойчивых бизнес-структур, деятельность которых направлена на достижение социальных, экономических и культурных целей населения региона. Вместе с тем, создание социально-предпринимательской корпорации также обусловлено рядом следующих организационных и финансовых проблем социально-экономического развития региона:

- 1) отсутствие широкого доступа субъектов частного предпринимательства к инвестициям государственных институтов развития;
- 2) отсутствие у субъектов частного предпринимательства инициатив по социально-экономическому развитию региона, в котором они осуществляют свою деятельность;
- 3) необходимость координации между органами местного государственного управления и инициативами регионального бизнеса.

Бизнес-схема функционирования СПК заключается в реализации проектов в приоритетных отраслях экономики и получении прибыли с последующим ее реинвестированием в социально-экономические и культурные проекты региона, полученной за счет реализации инвестиционных проектов на финансовые средства государства и частных инвесторов. Разработка Стратегии обуславливается необходимостью иметь целевые ориентиры долгосрочного социально-экономического развития с четким представлением роли СПК в развитии города, его основных приоритетах, источниках и механизмах их реализации.

Стратегия направлена на определение направлений и сфер деятельности, приоритетных для реализации потенциала СПК, формирование политики развития и модели функционирования СПК, выработку комплекса мер, направленных на обеспечение дальнейшего становления СПК как регионального института развития.

1. Анализ текущей ситуации

Анализ внешней среды

В своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» Глава государства Н.А. Назарбаев главной целью Стратегии определяет создание к 2050 году общества благоденствия на основе сильного государства с развитой экономикой и возможностями всеобщего труда. Для достижения данной цели Главой Государства поставлена задача провести тройную модернизацию: построить государство и совершить прорыв в рыночную экономику, заложить основы социального государства, перестроить общественное сознание. Экономическая политика нового курса строится на принципах экономического прагматизма.

Экономическое развитие

Валовый региональный продукт

В течение продолжительного периода город Астана занимает одну из лидирующих позиций среди регионов страны по объему валового регионального продукта (далее – ВРП).

ВРП по городу Астане за 2013 год составил 2 трлн., 700 млрд. тенге. Доля ВРП столицы в республиканском объеме составила 9,5 %.

В отраслевой структуре ВРП доля промышленности составила 8,1 %, строительства – 8,9 %, транспорта и складирования – 9,1 %, операции с недвижимым имуществом – 12,0 %, оптовой и розничной торговли – 67 %; ремонта автомобилей и мотоциклов – 25,6 %, прочие услуги – 25,6 %.

Валовой региональный продукт на душу населения столицы составил 4 075,5 тыс. тенге и занимает третий порядок расположения среди регионов республики после Атырауской области (6 473,4 тыс. тенге) и города Алматы (4 339,2 тыс. тенге).

Таблица 1. ВРП города Астаны за 2013 год по видам экономической деятельности

Направления деятельности	млн. тенге	ВРП % к итогу
Всего	3 245 384	100
Промышленность	262 876	8,1
Обрабатывающая промышленность	217 441	6,7
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	38 945	1,2
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	6 491	0,2
Строительство	279 103	8,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	830 818	25,6
Транспорт и складирование	295 330	9,1
Операции с недвижимым имуществом	389 446	12
Прочие услуги	924 934	28,5

СПК осуществляет деятельность в сфере малого и среднего предпринимательства, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и в инвестиционной сфере, в связи с чем анализ внешней среды проведен именно в этих областях.

Агропромышленный комплекс

За период 2010 – 2014 годов количество сельскохозяйственных формирований по городу Астане увеличилось в 10 раз и составило на конец 2013 года 76 единиц, из которых сельскохозяйственных предприятий – 71, крестьянских (фермерских) хозяйств – 5. Посевная площадь основных сельскохозяйственных культур на конец 2013 года достигла 2,1 тыс. гектар.

В 2013 году объем валовой продукции сельского хозяйства составил 1621,9 млн. тенге, из нее продукция растениеводства – 1111,1 млн. тенге, продукция животноводства – 275,7 млн. тенге, услуги – 235,1 млн. тенге. Ввиду специфики как региона, город Астана не имеет собственных производств по большей части основных продуктов. Сырье для производимых в самом городе продуктов завозится извне из регионов страны и других стран. Основными регионами – поставщиками продовольственной продукции на потребительский рынок города являются центральные, восточные и южные области Казахстана. Одним из крупных поставщиков продовольствия продолжает оставаться Акмолинская область, 17 районов которой обеспечивают столицу продуктами питания.

По данным Управления сельского хозяйства города Астаны столица обеспечивает лишь 13 % собственного потребления социально значимых продуктов питания. Поставки из зоны продовольственного пояса обеспечивают еще 35 %.

Сопутствующими факторами, негативно влиявшими на развитие продовольственного пояса города Астаны, являются:

- 1) нехватка складов хранения, отвечающих современным техническим стандартам;
- 2) отсутствие производства овощей и фруктов в закрытом грунте;
- 3) отсутствие производства в сфере переработки сельхозпродукции;
- 4) отсутствие собственных производств по переработке плодоовощной продукции;
- 5) высокая доля морально и физически устаревшего оборудования перерабатывающих предприятий города;
- 6) недостаток сырья, пригодного к промышленной переработке;
- 7) дефицит в инфраструктурных объектах, связанных логистикой и рынком сбыта продукции;
- 8) отсутствие мест хранения плодоовощной продукции с первичной обработкой и фасовкой, мощности;
- 9) низкая эффективность складов хранения из-за устаревших технологий;
- 10) загруженность существующих овощехранилищ. Необходимая потребность в овощехранилищах в Астане составляет 58163 тонны. Действующие предприятия близлежащих районов рассчитаны на 12600 тонн. Таким образом, существующий дефицит емкости овощехранилища составляет около 45 563 тонны. СПК активно участвует в решении вышеназванных проблем.

По развитию данной отрасли СПК участвует в реализации государственной программы по формированию стабилизационного продовольственного фонда в городе Астане, который позволяет подстраховаться от межсезонных колебаний цен и перебоев с поставками картофеля, репчатого лука, риса, растительного масла и сахара.

В городе существует только один сервисно-заготовительный центр, который находится в управлении СПК, задачей которого является организация производства, переработки, хранения, доставки, реализации плодоовощной продукции.

В рамках обеспечения города основными видами сельхозпродукции СПК планирует вести работу по формированию сельскохозяйственного кластера, охватывающего все звенья от производства до реализации продукции, обеспечивающего полный цикл работ и услуг «закуп – хранение – переработка (мойка, сушка, фасовка, резка) – реализация». Комплексный подход СПК охватывает все звенья формирования добавочной стоимости «от поля до прилавка», обеспечивая отсутствие посреднических услуг на всех этапах. Таким образом, СПК способствует снижению дефицита в специализированных помещениях хранения, сохранению необходимых объемов овощей в межсезонье, а также обеспечит соответствующее насыщение рынка.

СПК будет также стимулировать сельхозпроизводителей, помогая им преодолевать многочисленные экономические, социальные и другие проблемы, оказывая им сервисные услуги, а также продолжать закупочную деятельность в целях удержания удорожания цен на рынке на витаминные продукты, способствуя эффективному использованию большого внутреннего потенциала малого агробизнеса города.

По овощехранилищам. Сейчас городу необходимо 60 тысяч тонн объемов хранения. В этом году запланирован ввод овощехранилища общей мощностью 5000 тонн и фрукто-хранилища мощностью на 500 тонн. Запущено овощехранилище общей мощностью 8000 тонн хранения, и уже со сдачей дополнительно двух хранилищ на 5500 тысяч тонн к 2016 году будет обеспечено 42 % потребности города.

На территории города Астаны функционируют 3 овощехранилища общим объемом хранения 12 тыс. тонн:

Наименование объекта	Мощность хранения, тыс. тонн
Товарищество с ограниченной ответственностью «Картофель и овощи»	6,5
Товарищество с ограниченной ответственностью «Агро-Нива»	0,5
Товарищество с ограниченной ответственностью «Кироль Сарыарка»	5

В настоящее время загруженность хранилищ составляет 30-32 %.

По теплицам. Потребность города в тепличной продукции в межсезонье составляет 8 тысяч тонн. На сегодняшний день действует 2 теплицы мощностью 2,5 тысяч тонн в год, строятся 3 теплицы общей мощностью 6,9 тысяч тонн в год, которые будут сданы в 2015 году, в результате чего город будет обеспечен необходимым объемом тепличной продукции.

Продажа овощей и фруктов из хранилищ резко сокращает рост сезонных цен на рынках. При этом следует отметить, что имеющееся количество овощехранилищ работает в регионе с 1970 – 1980 годов и требует капитального ремонта с внедрением современных технологий, способных обеспечить хранение продукции в лучшем качестве и большем количестве. Во многих хранилищах не имеется холодильное оборудование, не действует система вентиляции.

В целях улучшения ситуации на рынке хранения плодоовощной продукции необходимо строительство вокруг города овощехранилищ, что позволит не допустить дефицита плодоовощной продукции в период повышенного спроса.

Привлечение к созданию овощехранилищ субъектов малого и среднего предпринимательства создаст предпосылки для развития конкуренции в этом сегменте и обеспечит бесперебойную, круглогодичную поставку плодоовощной продукции для города, что будет способствовать стабилизации и снижению цен.

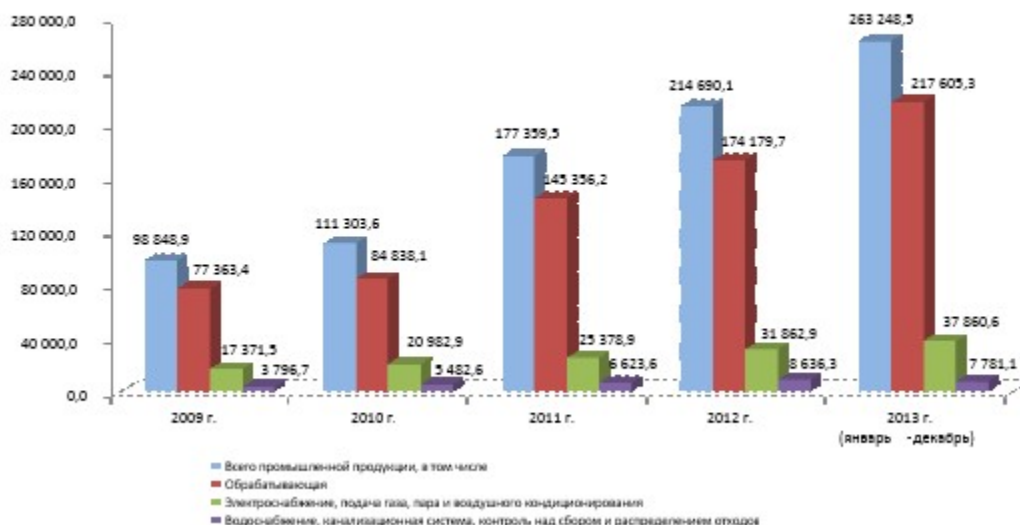
Для сдерживания цен на плодоовощную продукцию в регионе СПК стала оператором по реализации плана по развитию продовольственного пояса города Астаны. В рамках реализации данного плана СПК закупала плодоовощную продукцию для реализации на территории города Астаны. Дополнительно СПК задействована в формировании регионального стабилизационного фонда продовольственных товаров города Астаны, в связи с чем были закуплены плодоовощная и бакалейная группы товаров.

Промышленность

Промышленный сектор города Астаны в наибольшей степени представлен предприятиями обрабатывающей промышленности (на их долю приходится 82,7 %) и электроснабжения, подачи газа, пара и воздушного кондиционирования (14,4 %). На долю объемов продукции (товаров, услуг) водоснабжения, канализационной системы, контроля над сбором и распределением отходов приходится 3,0 % общего объема промышленной продукции.

В январе – декабре 2013 года предприятиями города выпущено продукции и оказано услуг промышленного характера на сумму 263248,5 млн. тенге, индекс физического объема (далее – ИФО) к аналогичному периоду 2012 года составил 106,7 %.

Динамика промышленного производства за 2009 -2013 годы



В целях реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы (далее – ГПФИИР), утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958, постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 апреля 2010 года № 303, утверждена Карта индустриализации Казахстана на 2010 – 2014 годы (далее – Карта индустриализации), где предусмотрена реализация 7 проектов на сумму 358,8 миллиардов тенге с созданием 5 613 рабочих мест. В рамках региональной Карты индустриализации Казахстана на 2010-2014 годы включено 19 проектов на сумму 86,8 миллиардов тенге с созданием 3 000 рабочих мест.

На территории индустриального парка № 1 реализуются 49 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 180,4 млрд. тенге, всего освоено 57,9 млрд. тенге. В 2013 году запущено 8 производств.

По большинству видов деятельности обрабатывающей промышленности отмечается увеличение выпуска продукции, наибольший рост наблюдается в производстве автотранспортных средств, компьютеров, электронной и оптической продукции, мебели, продуктов химической промышленности, текстильных изделий.

Торговля и услуги

Объем розничного товарооборота по всем каналам реализации по состоянию на 1 января 2014 года составил 511 726,1 млн. тенге и увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в сопоставимых ценах на 22,4 %. Малыми предприятиями реализовано товаров и услуг на сумму 131 078,2 млн. тенге или 34,6 % от общего объема товарооборота торгующих предприятий. Розничный товароборот от деятельности средних и крупных предприятий составил 247 590,9 млн. тенге, в том числе доля средних предприятий в общем объеме товарооборота – 48,2 %, крупных – 17,2 %.

Индивидуальными предпринимателями на рынках города реализовано товаров на сумму 133 057,0 млн. тенге, что на 1,9 % выше января-декабря 2012 года.

Строительная деятельность

Строительный сектор остается стратегическим приоритетом, где сохраняются стабильно высокие темпы. Ежегодно город сдает в эксплуатацию более одного миллиона квадратных метров жилья, а по итогам 2013 года в столице введено в действие 1 млн. 100 тысяч квадратных метров жилья. Жилищное строительство в городе осуществляется в рамках двух государственных программ. Это новая Программа «Доступное жилье – 2020», утвержденная постановлением Правительства от 21 июня 2012 года № 821, (далее – Программа «Доступное жилье-2020») и Государственная программа жилищного строительства в Республике Казахстан на 2008 – 2010 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 20 августа 2007 года № 383, (далее – Программа жилищного строительства на 2008 – 2010 годы).

По Программе «Доступное жилье – 2020» в 2013 году завершено строительство 3-х жилых комплексов по линии жилищно-строительных сбережений акционерного общества «Жилстройсбербанк Казахстана». В настоящее время в рамках этой программы ведется строительство 11 многоквартирных жилых домов общей площадью 168 тысяч квадратных метров на 4180 квартир. Из них в текущем году планируется сдать 8 жилых комплексов на 2258 квартир.

По программе жилищного строительства на 2008 – 2010 годы завершено строительство 5674 квартир общей площадью 261,5 тысяч квадратных метров. В 2014 году программа будет исполнена, в эксплуатацию введут 2384 квартиры общей площадью 152 тысяч квадратных метров.

На данном этапе главной задачей является обеспечение качества вводимых строительных объектов. В этом плане внесены изменения в требования, касающиеся как применения качественного строительного материала, так и создания комфортных условий для дальнейшего проживания людей.

В целом сейчас строительство в городе ведется по пяти перспективным направлениям, что соответствует Генеральному плану развития города Астаны.

Первое – это аллея «Мыңжылдық», общая площадь осваиваемой территории здесь составляет 360 гектар, где уже определены 63 застройщика. В настоящее время на 21 участке уже идут строительные работы, а на стадии проектирования находятся 33 участка.

Второе – по улице Орынбор. В данное время площадь застройки составляет 567 гектаров, где

определены 135 застройщиков. Активное строительство ведется на 61 участке. На стадии проектирования еще 59 участков.

Третье – по проспекту Туран. Общая площадь территории составляет 566 гектаров, осваивать ее будут 77 застройщиков. Сейчас на стадии строительства находятся 26 участков и проектируется 51 участок.

Четвертое – это «Зеленый квартал», новый проект, инициированный Главой государства и реализуемый в рамках ЭКСПО-2017.

Пятое – перспективная застройка в западном направлении улицы Сагынак, где еще определяются застройщики.

Наряду с активной застройкой новых районов серьезная работа ведется по обновлению жилого фонда. Программа «Доступное жилье - 2020» содержит раздел, предусматривающий реализацию пилотного проекта по сносу аварийного жилья в городе Астане, который впервые в стране реализуется на рыночной основе с условием полной возвратности средств в республиканский бюджет. В 2013 году в эксплуатацию сдано 4 жилых комплекса, а в 2014 году планируется сдать еще 4 жилых комплекса, куда переселятся жильцы 31 аварийного дома.

Вместе с тем, в зоне особого внимания находится строительство социальных объектов.

Детские дошкольные учреждения. В 2013 году завершено строительство 8-ми детских садов на 1 800 мест. В этом году будет введено в эксплуатацию 15 дошкольных учреждений.

По дефициту в общеобразовательных учреждениях.

В 2013 году было введено в эксплуатацию 4 средние школы, а уже в текущем году планируется сдать 9 школ.

Другой, не менее важной задачей, является укрепление базы технических специальностей, где город испытывает значительный дефицит. Речь идет о строительстве профессионально-технических колледжей. Так, в этом году вводится один колледж на 800 мест по строительному профилю и началось строительство еще одного колледжа на 800 мест по обучению специалистов сферы энергетики.

В сфере здравоохранения за 2012 – 2013 годы сданы две больницы и две поликлиники. С введением во второй половине 2014 года амбулаторно-поликлинического комплекса на 500 посещений по улице Алматы, а также поликлиник в поселке Ильинка и по улице Досмухамедова столичное поликлиническое звено будет работать в нормативном режиме.

В целом до 2016 года в столице появятся еще 3 специализированных учреждения здравоохранения, которые сейчас находятся на стадии активного строительства.

СПК является финансовым оператором Программы модернизации жилищно-коммунального хозяйства Республики Казахстан на 2011 – 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан 30 апреля 2011 года № 473. В 2012 – 2015 годах реализация механизмов финансирования ремонтных работ общего имущества объектов кондоминиума будет осуществляться путем использования накопительной системы граждан и предоставления жилищной помощи малообеспеченным семьям.

Так, в целях реализации обеспечения комфортных условий проживания населения, а также улучшения состояния коммунальной инфраструктуры выделены бюджетные средства на общую сумму 481 630,5 тысяч тенге, освоено 480 825,5 тысяч тенге или 99,8 %. Дочерним предприятием СПК товариществом с ограниченной ответственностью «Управляющая Компания «Astana service» за период с 2011 – 2013 годы отремонтировано 1 466 квартир, в том числе в 2013 году отремонтировано 80 квартир на общую сумму 14 816,2 тысяч тенге.

Инфраструктурное обеспечение

В вопросах дальнейшего развития города приоритетным являются вопросы инфраструктурного обеспечения. Главное здесь – создание стратегического запаса энергоресурсов для устойчивого роста города.

В свою очередь сейчас в энергетической политике города акцент перемещается на решение вопросов обеспечения доставки тепло- и энергоресурсов до потребителей, что требует активизации строительства и реконструкции магистральных сетей. Ведется реконструкция магистральных тепловых сетей, общая протяженность которых составляет 18 километров, что позволит увеличить пропускную способность сетей с 859 до 1788 Гкал, на 15 % снизить изношенность сетей, улучшить архитектурный

облик города за счет перекладки сетей надземного исполнения в подземные, увеличить подключение новых потребителей к централизованному теплоснабжению. Параллельно в городе будет проведена реконструкция существующих магистральных тепловых сетей.

В 2015 году планируется строительство тепломагистрали 5-го ввода протяженностью 21,5 километра, которая обеспечит теплоснабжением северо-западный, юго-западный районы города, а также строительную площадку EXPO-2017. Всего к 2017 году будет построено 80 километров магистральных сетей.

В городе запущено и функционирует на постоянной схеме подачи электроэнергии кольцо ВЛ-220 киловатт, в зимний период оно позволяет транспортировать в город дополнительно около 120 МВт электроэнергии при общей нагрузке порядка 580 МВт.

В 2014 году будет завершена 2-я очередь «Кольца», в рамках которой уже построены подстанция 220/110кВ «Шыгыс» и более 20 километров линий электропередачи с подключением к ТЭЦ-2.

Объекты бюджетной сферы города на 100 % оснащены приборами учета энергоресурсов. Кроме того, до наступления отопительного сезона все жилые многоквартирные дома будут оснащены приборами учета тепловой энергии.

В целом реализация Комплексного плана энергосбережения, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2011 года № 1404, к 2015 году позволит получить суммарную экономию:

- 1) электрической энергии 78 млн. киловатт час в год;
- 2) тепловой энергии 170 тыс. геккалорий в год;
- 3) 48 тыс. тонн условного топлива;
- 4) суммарное предотвращение эмиссий парниковых газов в атмосферу на 145 тыс. тонн CO₂ в год.

Развитие транспортной инфраструктуры

В настоящее время на 50 городских маршрутах ежедневно работают 747 единиц транспортных средств, в том числе автобусов большой вместимости – 566, автобусов средней вместимости – 181. Протяженность городской маршрутной сети составляет 2320,1 километра. В городе Астане осуществляют деятельность 15 специализированных таксомоторных компаний.

С начала текущего года построено порядка 14,7 километра дорог, в присоединенных поселках 13 километров новых автодорог, реконструировано 10,6 километра дорог, произведен средний ремонт 24 километров дорожного полотна. Открыт проезд по западной объездной дороге, входящий в состав малого транспортного кольца, через реку Есиль по ул. Ш. Бейсековой.

Транспортом в 2013 году перевезено 124 048,5 тыс. тонн грузов, при этом общий грузооборот составил 6795,6 млн. тонн. По сравнению с 2012 годом объем перевезенных грузов увеличился на 10,2 %.

Автомобильным транспортом за отчетный период перевезено 1 960,0 млн. пассажиров, в том числе транспортными предприятиями города – 349,0 млн. человек (17,8 %), индивидуальными предпринимателями – 1 611,0 млн. человек (82,2 %).

Аэропортом города Астаны обслужено пассажиров на 15 % больше, чем в 2012 году, что составило 2,609 млн. пассажиров.

Предприятиями связи города оказано услуг на сумму 146 286,2 млн. тенге, что в сопоставимых ценах выше 2012 года на 12,3 %.

В структуре доходов от услуг связи мобильная связь занимает 74,1 %, интернет – 13,6 %, междугородная и международная виды связи – 1,7 %, местная телефонная – 2,1 %, прочие виды связи – 8,5 %.

Дальнейший рост столицы невозможен без развитой транспортной системы и удобной логистики. Поэтому дорожно-транспортная сфера является одним из важнейших направлений в деятельности города, которая сегодня переходит на новый стратегический уровень.

С этого года основной акцент смещается на развитие общественного транспорта, ибо ежедневный пассажиропоток уже сейчас составляет 750 тыс. человек. Поэтому, чтобы не усугубились транспортные проблемы, в городе реализуется ряд системных проектов.

Первоочередные задачи – кардинальное обновление и пополнение подвижного состава. Общее

количество автобусов составляет порядка 900, дефицит – 350 единиц.

Город расширяется, соответственно изменяются требования и к маршрутной сети, поэтому параллельно в городе внедряется новая маршрутная сеть общественного транспорта с применением современных технологий, позволяющих анализировать и регулировать транспортный поток. В настоящее время первый этап работы по разработке новой маршрутной сети города Астаны завершен. По ней количество маршрутов увеличивается с 50 до 76 соответственно, что позволит сделать пассажирскую сеть удобной для горожан.

Вместе с тем, продолжая тему транспортных проектов, необходимо отметить, что сейчас активные работы ведутся по трем крупным инфраструктурным проектам:

- 1) по строительству нового железнодорожного вокзала;
- 2) по строительству двух автовокзалов, обеспечивающих междугородные транспортные сообщения.

Работа проводится в рамках строительства Малого транспортного кольца общей протяженностью 35 километров, из которых 20 километров уже построено. Оно включает в себя также 18 транспортных развязок, путепроводов и мостов. Всего с момента начала реализации проекта в эксплуатацию было введено восемь транспортных сооружений.

Касательно мостов и развязок. В 2013 году выполнен ремонт мостов через реку Есиль по проспекту Сарыарка и мост № 2, (далее – М-2). В текущем году планируется ремонт еще двух мостов. Также продолжается строительство новых транспортных артерий, пробивка дорог, обустройство правых съездов. В 2014 году планируется построить и отремонтировать 120 километров дорог.

Малое и среднее предпринимательство

По состоянию на 1 января 2014 года зарегистрировано 34786 предприятий малого предпринимательства (далее – МСП) (в сравнении с соответствующим периодом 2012 года рост на 15 %), из них юридических лиц – 34632 (рост на 11,3 %), индивидуальных предпринимателей (ИП) – 67894 (рост на 15,1 %). Число действующих предприятий малого предпринимательства увеличилось на 6,5 % и составило 16753 единицы.

Число активных предприятий малого предпринимательства на 1 января 2014 года составило 6008 единиц и увеличилось по сравнению с аналогичным периодом на 2 %.

Численность занятых на предприятиях малого предпринимательства по состоянию на 1 января 2014 года составила 49,8 тыс. человек (в сравнении с аналогичным периодом увеличилась на 3,2 %).

Объем произведенной продукции, работ и услуг МСП за январь-декабрь 2013 года увеличился на 9,2 % и составил 315030 млн. тенге.

В рамках поддержки МСП планируется создание Центра обслуживания инвесторов (далее – ЦОИ), на базе которого будут организованы экспресс-курсы по обучению основам предпринимательства. Поддержка будет предоставляться преимущественно населению с предпринимательской инициативой и действующим предпринимателям. Кроме того, ЦОИ будет способствовать привлечению инвестиций и улучшению социальной ситуации в регионе.

Оценка инвестиционной ситуации в городе

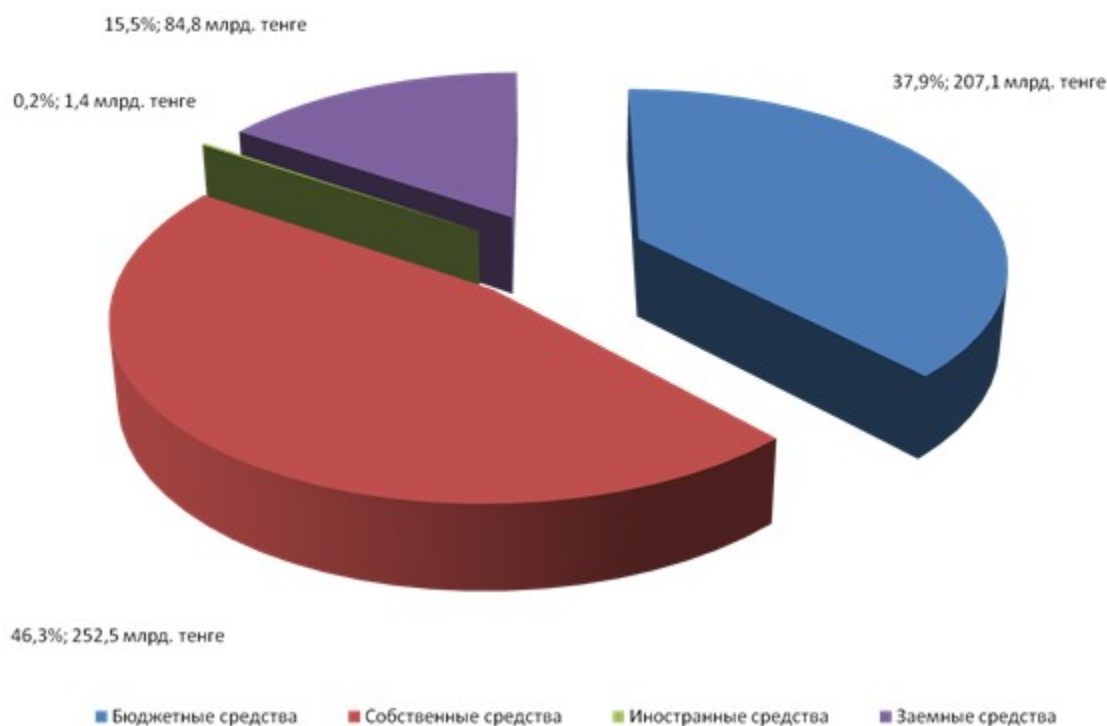
Инвестиции в основной капитал составили 545705,2 млн. тенге (85,0 % к уровню 2012 года). В республиканском объеме инвестиций в основной капитал доля объема города Астаны составила 9 % (11,3 % в январе-декабре 2012 года).

Основным источником вложения средств в основной капитал являлись собственные средства предприятий, организаций – 252 501,7 млн. тенге (46,3 %), бюджетные средства составили – 207052,6 млн. тенге (37,9 %), заемные – 84789,3 млн. тенге (15,5 %), иностранные – 1355,6 млн. тенге (0,2 %).

Таблица 2. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования

Источники	январь-декабрь 2013 года		к 2012 году
	млн. тенге	к % к итогу	
Инвестиции в основной капитал, всего, в том числе за счет:	545 705,2	100,0	85,0
республиканского бюджета	191 323,1	35,1	94,7
местного бюджета	15 735,5	2,9	64,2
собственных средств предприятий, организаций и населения	252 501,7	46,3	72,3
иностранных инвестиций	1 355,6	0,2	36,6
заемных средств	84 789,3	15,5	135,4

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования



Основной составляющей частью вложений являлись работы по строительству и капитальному ремонту зданий и сооружений, на их долю приходится 60,2 % или 328 716,1 млн. тенге. Индекс физического объема по сравнению с соответствующим периодом 2012 года составил 98,1 %.

На приобретение машин и оборудования, инструментов и инвентаря приходится 36,2 % от общего объема инвестиций, что на 24,5 % меньше, чем в 2012 году.

За отчетный период предприятиями, организациями и населением города было построено и введено в эксплуатацию жилья общей площадью 1 101 023 квадратных метра (из нее полезной – 834 872 квадратных метра), что на 14,8 % ниже уровня 2012 года. Основной объем жилья введен предприятиями, организациями частной формы собственности и населением.

Всего на жилищное строительство было направлено 91 347,4 млн. тенге, что на 36,3 % выше уровня 2012 года.

Задачи привлечения выгодных инвестиций решает созданная специальная экономическая зона «Астана – новый город» (далее – СЭЗ), которая действует в роли «свободной экономической зоны»,

применяемой во всем мире как инструмент стимулирования притока инвестиций в регион.

Территория СЭЗ площадью 7,5 тысяч га включает в себя 2 зоны: промышленная зона площадью 1031,2 га и административно-деловая зона площадью 6 531,1 га.

С момента создания СЭЗ на ее территорию привлечено более 2,0 трлн. тенге инвестиций при реализации проектов, из них освоено 50 % (1,2 трлн. тенге).

Территория СЭЗ включает в себя промышленную зону и административно-деловой центр.

Территория административно-делового центра предусматривает строительство административных, социально-культурных и жилых объектов. На сегодняшний день реализуется 42 проекта, это жилые, административные, социально-культурные объекты.

На территорию промышленной зоны СЭЗ уже привлечено 50 проектов на сумму 194 млрд. тенге, из них 13 производств запущено с объемом инвестиций 51,3 млрд. тенге, в том числе с участием зарубежных инвесторов заводы по сборке и обслуживанию вертолетов «Еврокоптер» (Франция), по сборке локомотивов «GE» (США), пассажирских вагонов «Talgo» (Испания), электровозов «Alston» (Франция), по производству фотоэлектрических модулей (Франция).

Социально-экономические показатели по действующим промышленным предприятиям сложились следующим образом.

За весь период деятельности данных предприятий с 2010 года по 1 августа 2013 года выпущено продукции и услуг на сумму 183,8 млрд. тенге, в том числе с начала 2013 года 50,9 млрд. тенге.

Объем выплаченных налогов и налоговых отчислений в бюджет за весь период деятельности составил 15,1 млрд. тенге, в том числе с начала 2013 года на сумму 5 млрд. тенге.

Количество рабочих мест составило 1693 рабочих мест.

До конца 2013 года планируется запуск 8 производств с объемом инвестиций на сумму 15,9 млрд. тенге, это производства электронно-оптических приборов совместно с турецкой компанией «ASELSAN», изделий из стекла и стеклопакеты, строительных материалов, мебели, трансформаторных подстанций и аффинажный завод.

Реализация остальных 29 проектов предусмотрена до 2016 года, которые в настоящее время находятся на стадиях строительства и проектирования.

Следует отметить, что большинство проектов ориентировано на экспорт после насыщения внутреннего рынка. На сегодняшний день с 2012 года на экспорт реализуются локомотивы «GE» в объеме 4 единиц на сумму 2,7 млрд. тенге, план до конца года экспорт локомотивов на сумму 12,0 млрд. тенге в страны Таджикистана, Узбекистана, Украины и Киргизии.

В рамках государственной поддержки заявителей проектов предоставляются земельные участки на территории промышленной зоны с необходимой инфраструктурой, которая обеспечивается за счет бюджетных средств, а также предусмотрен льготный режим СЭЗ. Инвесторы освобождены от налога на добавленную стоимость оборотов по реализации товаров, работ и услуг, осуществляемых на территории СЭЗ, для целей строительства. Применяется нулевая ставка налога при реализации товаров и оборудования, полностью потребляемых в процессе строительства объектов. Инвесторы освобождены от платы за аренду земельного участка до 10 лет, где ведется строительство объектов.

Кроме того, территория специальной экономической зоны рассматривается как территория, на которой действует режим свободной таможенной зоны.

На сегодняшний день ввиду наполняемости проектами Индустриального парка № 1 расширены границы промышленной зоны – создан Индустриальный парк № 2 площадью 433 гектар. В настоящее время ведется разработка технико-экономического обоснования по строительству инфраструктуры.

Планами на ближайшую перспективу являются запуск всех заявленных проектов Индустриального парка № 1 и строительство инфраструктуры Индустриального парка № 2 с привлечением на его территорию индустриально-инновационных проектов.

Оценка инновационной активности в городе.

В настоящее время по итогам 2013 года в Казахстане имеются 1622 инновации и 982 предприятия, которые занимаются инновационной деятельностью в республике, в их числе Астана занимает второе место (после города Алматы), где осуществляют инновационную деятельность 107 предприятий и организаций.

Несмотря на это активность города Астаны в области инновации остается средней 7,5 %, а

уровень пассивности высокой (92,5 %).

В Астане за 2013 год из 1796 респондентов зарегистрировано 134 инновации, из них 122 являются технологическими инновациями.

Общий объем инновационной продукции в Астане за 2013 год составил 4 787 млн. тенге, что считается низким при учете среднереспубликанского уровня 23 687,9 млн. тенге. Таким образом, Астана по объемам инновационной продукции уступает городу Алматы, областям ВКО, Павлодар, Караганды.

Однако по расходам на инновацию за 2013 год Астана лидирует по сравнению с другими регионами и на инновации были потрачены 105 млрд. тенге за предыдущий год. При этом в структуре этих расходов инновационные гранты составили всего 2 %, собственные средства предприятий – 27 %, расходы из республиканского бюджета – 24 %.

Из 107 предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, в городе внедрением новой технологий, оборудования, материалов занимаются – 21 единица, научно-исследовательской деятельностью – 11 единиц, проектно-конструкторской работой – 2 единицы, приобретением ноу-хау технологий – 3 единицы, другими видами инновации – 70 единиц.

Анализ инновационной деятельности города свидетельствует о том, что меры государственной поддержки не достаточно активно используются предприятиями. К примеру, на базе технопарков и бизнес инкубаторов создано всего 2 единицы инновационных предприятий, в основном активные проекты венчурных фондов, так как их количество составляет на 2013 год 43 единицы. Проекты институтов развития составили 24 единицы.

По проектам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) Астана лидирует в республике, их количество составило 131 единицу, на что положительно повлияли результаты совместной работы с международными экспертами, а также высшими учебными заведениями города Астаны. К примеру, 25 проектов инновационных исследований и разработок были реализованы совместно с научными организациями, 4 проекта с высшими учебными заведениями. Кроме того, в 2013 году в инновационную деятельность Астаны привлечены 80 международных экспертов. При этом 100 % авторами законченных 8 инноваций являются граждане Казахстана, из общего количества 9.

На основе вышеизложенного следует отметить, что уровень инновационности города и страны в целом зависит, в первую очередь, от уровня адаптивности и мобильности научных и технических кадров в условиях смены технологических укладов. Не только в Астане, но в целом в Казахстане еще не сложился кадровый потенциал, соответствующий 5-му и 6-му технологическим укладам, это:

- 1) ученые-исследователи;
- 2) конструкторы и разработчики в сфере НИОКР;
- 3) инженеры, техники, квалифицированные рабочие, занятые в высокотехнологичных производствах;
- 4) менеджеры, государственные служащие, осуществляющие организацию и управление в сфере НИОКР и высокотехнологичных производств.

В целях решения вышеназванных проблем СПК планирует стимулировать инновационную активность города посредством предоставления инфраструктурных условий (научно-исследовательские лаборатории и испытательные полигоны, наличие фондов финансирования и материально-технической поддержки инноваторов), необходимых для развития инноваций с привлечением к данной деятельности элементов индустриально-инновационной инфраструктуры.

Вместе с тем, СПК будет активно способствовать развитию целевых технологических программ, как одних из эффективных инструментов государственно-частного партнерства в научно-технологической сфере на долгосрочную перспективу. СПК будет проводиться работа по эффективному внедрению инноваций и развитию высокотехнологичных производств.

Ключевыми приоритетами в инновационном развитии СПК являются энерго- и ресурсосбережение, развитие местного содержания, экологичность и безопасность.

Кроме того, в целях обеспечения тесной взаимосвязи между научно-исследовательским и образовательным блоками, СПК будет способствовать созданию научно-образовательного кластера, важным звеном которого будет автономная организация образования «Назарбаев Университет».

В рамках ГПФИИР продолжается работа по развитию инновационной деятельности в городе Астане

в части внедрения новых технологий и реализации индустриально-инновационных проектов в городе. Реализуются инструменты государственной поддержки инноваций по следующим направлениям.

Влияние факторов внешней среды

Под внешней средой СПК понимаются все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной компании, но оказывающие воздействие на ее функционирование и поэтому требующие принятия управленческих решений.

Важным в функционировании СПК являются определение факторов внешней среды, формирующих предпринимательскую среду, определение понятийного аппарата в части предпринимательской среды, систематизация этих факторов, обуславливающих устойчивое развитие предпринимательской деятельности в современных условиях.

Различают внешние факторы, обусловленные характером окружающей среды. К внешним факторам, определяющим конкретные условия деятельности СПК, относят: правовые, политические, хозяйственные, демографические, технологические и экологические факторы.

Политические и правовые факторы

Анализ правового регулирования, предполагающий изучение законов и других нормативных актов, устанавливающих правовые нормы и рамки отношений, дает СПК возможность определить для себя допустимые границы действий во взаимоотношениях с другими субъектами права и приемлемые методы отстаивания своих интересов.

Большое значение для СПК имеет фактор политической стабильности, так как проводится постоянная работа по привлечению иностранных партнеров. Для иностранного инвестора или экспорта продукции политические изменения могут привести к ограничению прав собственности для иностранцев или установлению специальных пошлин на импорт. Баланс платежей или проблемы с обслуживанием внешнего долга могут затруднить получение денег, вывозимых в качестве прибыли. С другой стороны, политика может измениться в сторону, благоприятную для инвесторов, когда возникает потребность в притоке капитала из-за рубежа. Установление дипломатических отношений может открыть путь на новые рынки.

Хозяйственные факторы

Ограниченный объем основных экономических ресурсов определяет необходимость их эффективного и рационального использования – минимизации затрат при максимизации результата. На реализацию этой цели направлена хозяйственная деятельность. Это вид деятельности, направленный на производство благ, основанный на постоянном процессе оценки, сравнения и отбора альтернативных вариантов использования экономических ресурсов, необходимых для этого.

Для минимизации возможных рисков СПК следует особо тщательно взвешивать и оценивать потенциальные объемы производства и реализации продукции, стоимость материальных затрат и накладных издержек, цен на продукцию, доступность сырья и материалов, изменения рыночной конъюнктуры в целом.

Демографические факторы

Демографические факторы относятся к числу важнейших факторов внешней среды, поскольку динамика изменения численности населения во многом определяют, с одной стороны, реальные возможности обеспечения предприятия трудовыми ресурсами, а с другой формируют уровень и масштабы рыночных потребностей. Для учета влияния данных факторов на результативность работы СПК и своевременного реагирования на изменение их влияния руководство СПК должно отслеживать: динамику населения города, где расположены предприятия региона, возрастную структуру и этнический состав населения, уровень смертности и рождаемости, миграционные процессы, уровень образования и региональные особенности.

Технологические факторы

Технологический фактор отражает уровень научно-технического развития, который воздействует на компанию. Технологические нововведения влияют на эффективность, с которой услугу или продукцию можно производить и продавать, на скорость морального износа продукции, на то, как можно собирать, хранить и распределять информацию, а также на то, какого рода новые продукты и услуги ожидают потребителя в компании. Скорость изменения технологий постоянно увеличивается. Принципиальное влияние на деятельность многих компаний оказывают компьютерная, лазерная, микроволновая технологии, а также спутниковая связь, атомная энергетика, генная инженерия и многое другое.

СПК является специализированной организацией по формированию и использованию стабилизационного фонда продовольственных товаров города Астаны и в рамках стабилизации цен на продовольственные товары занимается закупом и хранением плодоовощной и бакалейной продукции. Для минимизации потери массы и качества сырья пищевых продуктов необходимо использование технологий при их хранении.

Хранение продовольственного сырья и готовой продукции является начальной и конечной стадией любого технологического процесса в пищевых производствах, которое обусловлено тем, что производство сырья и продукции носит сезонный характер, а потребление – круглогодичный. Главной задачей этой операции является сохранение количества и качества сырья в течение определенного времени, иногда довольно продолжительного. Условия и сроки хранения определяют технологический цикл хранения овощей и плодов, размещение в хранилище и санитарно-гигиеническое состояние складов.

Экологические факторы

Особую роль при размещении производительных сил на современном этапе экономического развития играет экологический фактор, так как он непосредственно связан с бережливым использованием природных ресурсов и обеспечением необходимых жизненных условий для населения.

Система управления природопользованием должна обеспечить решение экологических проблем за счет гибкого сочетания всех ее уровней: глобального, регионального и лесного. Региональная система управления природопользованием при подчиненности национальным интересам, которые создают условия ее функционирования, имеет свои целевые установки, к числу которых относятся оптимизация природопользования, определение лимитов изъятия природных ресурсов, определение параметров предельно допустимых экологических нагрузок на природные экосистемы, улучшение показателей здоровья населения, корректировка концепции социально-экономического развития с учетом экологических приоритетов.

Анализ внутренней среды

Внутренняя среда компании – это ситуационные факторы внутри компании. Управленческий механизм ориентирован на достижение оптимального взаимодействия всех уровней управления и функциональных областей управления для наиболее эффективного достижения намеченных целей. Основные перемены в самой компании, которые требуют внимания руководства, это цели, структура, задачи, технология и люди.

Глубокий и тщательный анализ внутренней среды является необходимой предпосылкой принятия управленческих решений. Экономическая информация – это конкретное выражение происходящих внутри фирмы процессов. Без такой информации и ее анализа невозможны эффективное функционирование и развитие производственной деятельности СПК.

Реализация поставленных задач перед СПК позволит улучшить социально-экономическое развитие региона посредством создания инфраструктуры, условий для повышения деловой активности в регионе и привлечения инвестиций, а также содействия решению имеющихся социальных проблем и задач в регионе.

Организационное становление.

Компания создана путем реорганизации акционерного общества «Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация Сарыарка» (далее – СПК «Сарыарка»). Государственное учреждение «Управление предпринимательства и промышленности Карагандинской области» во исполнение решения общего собрания акционеров от 26 мая 2010 года являясь лицом, владеющим всеми голосующими акциями СПК «Сарыарка», приняло решение о реорганизации СПК «Сарыарка» путем разделения на три акционерных общества в качестве субъектов крупного предпринимательства.

Во исполнение Закона Республики Казахстан «О государственном имуществе» от 1 марта 2011 года СПК присвоен статус национальной компании.

СПК является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основе действующего законодательства Республики Казахстан и устава. В связи с изменением юридического адреса СПК 18 ноября 2013 года произведена перерегистрация юридического лица.

За годы существования в основном завершены организационный этап становления СПК:

- 1) сформирована организационная структура и система оплаты труда;
- 2) разработан пакет нормативных документов, регламентирующих деятельность СПК;
- 3) сформированы стартовые ресурсы для ведения уставной деятельности (финансовые активы, земля, имущество);
- 4) установлено взаимодействие с центральными и местными исполнительными органами государственного управления, институтами развития, а также ассоциациями и объединениями предпринимателей.

Финансовые показатели

Балансовая стоимость активов СПК на 31 декабря 2013 года составила 7 755 403 тыс. тенге, в том числе:

- краткосрочные активы – 1 694 762 тыс. тенге;
- долгосрочные активы – 6 060 641 тыс. тенге;
- прибыль за 2013 год – 10 086 тыс. тенге;
- штатная численность сотрудников – 29 человек.

Анализ основных финансовых результатов СПК показывает, что в настоящее время СПК переживает период становления и вовлечения в оборот переданных от государства активов. Поскольку структура активов представляет собой, в основном, активы, требующие значительных инвестиций и приносящие доход в долгосрочной перспективе, то ожидается, что прибыль от этих активов начнет генерироваться только по истечении 5-7 летнего периода инвестирования.

Система корпоративного управления.

Структура:

- 1) высший орган – единственный акционер;
- 2) орган управления – совет директоров СПК;
- 3) председатель совета директоров – аким города Астаны;
- 4) исполнительный орган – правление, возглавляемое председателем.

Общее руководство деятельностью СПК, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции единственного акционера, осуществляется Советом директоров СПК. Правление является коллегиальным органом, осуществляет руководство текущей деятельностью СПК, кроме тех функций, которые входят в исключительную компетенцию единственного акционера и Совета директоров, и несет ответственность перед единственным акционером и Советом директоров за выполнение возложенных на него задач. Совет директоров определяет количественный состав, сроки полномочий членов правления, избрание председателя правления, а также досрочное прекращение их полномочий. Существующая модель управления СПК обусловлена, прежде всего, ее организационно-правовой формой и спецификой основной деятельности СПК.

Структура управления СПК выстроена в виде иерархической системы, в основе которой лежит «вертикальная» модель управления, основанная на подчиненности нижестоящих субъектов управления вышестоящим. Взаимодействие местных исполнительных органов и СПК осуществляется в соответствии с принципами корпоративного управления.

В целях осуществления эффективного корпоративного управления в СПК разработаны и утверждены кодекс корпоративного управления, а также другие нормативные документы, регламентирующие деятельность, как СПК в целом, так и вопросы взаимодействия с дочерними и зависимыми организациями.

Для обеспечения эффективной модели управления, эффективности и повышения прозрачности СПК будут внедрены современные стандарты корпоративного управления, соответствующие лучшей мировой практике, а также разработан план по совершенствованию корпоративного управления.

Будет внедрена система эффективного менеджмента, отлажены механизмы внутреннего контроля и мониторинга, направленные на выявление всех рисков, связанных с его функционированием в рыночных условиях.

Оценка эффективности корпоративного управления будет осуществляться по итогам рейтинга корпоративного управления, проводимого ежегодно.

Кадровая политика

Кадровая политика СПК ориентирована на формирование профессионального состава сотрудников, соответствующих предъявляемым требованиям к уровню квалификации. Важнейшими элементами мотивации персонала являются: работа в национальной компании; перспективы карьерного роста; высокий уровень оплаты труда в региональном масштабе; возможность реализовать инициативы; работа с инвестиционными проектами.

Разработаны положения о структурных подразделениях СПК, должностные инструкции для четкого разграничения полномочий между сотрудниками.

Одним из важнейших элементов механизма привлечения инвесторов является формирование позитивного имиджа СПК, который обеспечивают, в том числе и сотрудники СПК. В этой связи, важно умение проявить свои профессиональные знания и дать разъяснения по интересующим вопросам, а также своевременно и оперативно рассмотреть документы и заявки.

В целях получения максимальной отдачи от персонала, а также роста профессионализма сотрудников проводятся обучение, переподготовка, повышение квалификации сотрудников, а также мероприятия по совершенствованию оценки труда менеджеров.

В целях повышения эффективности работы СПК будут проведены мероприятия по установлению постоянной «обратной связи» с партнерами, дочерними и зависимыми организациями, а именно ведение электронного документооборота, что позволит минимизировать бумажное оформление; ускорить движение как внутренних, так и внешних документов, а также обеспечить должный контроль за исполнением документов. Планируется создать единое информационное пространство, объединяющее структурные подразделения СПК, дочерние и зависимые организации и другие заинтересованные лица.

Для обеспечения информированности отечественных и зарубежных инвесторов создан интернет-ресурс СПК, который постоянно обновляется и пополняется информацией о деятельности СПК, будут организованы форумы, обсуждения по интересующим вопросам.

Управление активами (реабилитация проблемных активов)

По состоянию на 1 января 2014 года в организационную структуру СПК входит 3 дочерних и 5 зависимых организаций.

СПК проведен большой объем работы с переданными активами и получены положительные результаты по их реабилитации. Однако на сегодняшний день имеется ряд проблемных вопросов, требующих существенных капиталовложений.

Таблица 3. Перечень дочерних и зависимых предприятий СПК в 2013 году

--	--	--

№ п/н	Наименование	Доли участия СПК
1.	Товарищество с ограниченной ответственностью «Сапаржай Астана»	100 %
2.	Товарищество с ограниченной ответственностью «Целинсельмаш»	100 %
3.	Товарищество с ограниченной ответственностью «Сервисно-заготовительный центр «Астана Агро»	Доля СПК через товарищество с ограниченной ответственностью «Целинсельмаш Астана» 95 % и товарищество с ограниченной ответственностью «Сарыарка Агро» 5 %
4.	Товарищество с ограниченной ответственностью «Сарыарка-Агро»	100 %
5.	Товарищество с ограниченной ответственностью «RBS Technologies»	49 %
6.	Товарищество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Astana service»	49 %
7.	Товарищество с ограниченной ответственностью «Ас Арго»	20 %
8.	Товарищество с ограниченной ответственностью «Агростар KZ»	49 %

В целях финансового оздоровления и выхода в точку безубыточности СПК проводится работа по финансовому оздоровлению. При успешной реализации проектов СПК уже в 2014 году планирует выйти на безубыточный уровень.

Инвестиционная деятельность

Инвестиционная деятельность является составной частью финансовой политики СПК, которая является связующим звеном между государственной инвестиционной политикой и частным бизнесом, являясь при этом отправной точкой решения задач, связанных с социальными и экологическими вопросами.

Основными целями инвестиционной политики СПК являются мобилизация финансовых ресурсов, необходимых для инвестиционной деятельности, недопущения спада инвестиционной активности, и повышение активности капитальных вложений.

Применение СПК широкого спектра инструментария, предоставляемого институтами развития, способствует гибкому подходу в осуществлении инвестиционной деятельности СПК с возможностью эффективного распределения и контроля по управлению рисками в совместно реализуемых проектах. В основном проекты по сотрудничеству с частным бизнесом проявляются, исключительно, путем создания совместного предприятия в форме товарищества с ограниченной ответственностью, где доля СПК оценивается в качестве вклада в уставной капитал земельных участков и имущества.

Согласно Концепции развития социально-предпринимательских корпораций, одобренной постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2012 года, (далее – Концепция) СПК должна поддерживать жизнеспособные инициативы, принимая участие в привлечении инвестиций в регион путем создания благоприятных условий инвестору и инвестициям.

За годы формирования СПК были привлечены в экономику города в общей стоимости 1702 млн. тенге инвестиций, которые направлены на приоритетные отрасли экономики.

СПК реализует проекты по точкам роста региона в сферах индустриального развития, агропромышленного комплекса, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства и других.

Инвестиционная политика СПК направлена на решение следующих задач:

- 1) активное привлечение частного капитала к реализации проектов в реальном секторе экономики;
- 2) соинвестирование социальных программ и проектов;
- 3) создание системы эффективного продвижения произведенной продукции на потребительский рынок (коммунальные рынки, торговые дома), экспорт на внешние рынки;
- 4) поддержка инновационно направленных бизнес инициатив;
- 5) продвижение инвестиционных преимуществ и достижений СПК.

СПК входит в инвестиционный проект на ранней стадии проекта (start-up) или на стадиях развития.

При рассмотрении бизнес-проектов на предмет участия в них СПК отдается предпочтение проектам, которые имеют социальную направленность, содержат в себе экологическую составляющую, обеспечение занятости, повышение здоровья населения, а также с более высоким значением рентабельности и конкурентоспособности продукции, внедрения инноваций и трансферта технологий.

Выход из проекта осуществляется по следующим основным критериям:

- 1) доход, полученный от продажи акций/доли СПК в проектной компании, покрывает инвестиции СПК в проектную компанию и ставку вознаграждения по данным инвестициям;
- 2) проектная компания имеет перспективы реализации инвестиционного проекта без участия СПК. Кроме этого, СПК может выйти из инвестиционного проекта при наличии риска обесценения инвестиций.

Решение СПК о продаже своего пакета акций/доли участия в активе реализуется на основе рыночной оценки, также при приобретении актива проводится встречная рыночная оценка.

В настоящее время СПК работает над следующими инвестиционными проектами:

- 1) многофункциональный торгово-логистический комплекс, общая стоимость проекта составляет 56 420 000 тыс. тенге, из которых 90 % стоимости покрывается за счет привлечения инвестора, 10 % составляет доля СПК в виде земельного участка с подведением инженерных сетей и инфраструктуры. Срок окупаемости 6-7 лет. В результате планируются создание современного, отвечающего мировым требованиям комплекса для всех участников рынка, пополнение государственного бюджета путем легализации теневых торговых потоков, контроль качества товаров и услуг, создание более 3000 рабочих мест;
- 2) строительство фруктохранилища на 500 тонн с участием частного инвестора, стоимость проекта 243 410 тысяч тенге. СПК вошло в проект земельным участком с условием подведения инженерных сетей и коммуникаций. Срок окупаемости проекта составит 4,5-5 лет. Целью является возможность донести до потребителя свежие фрукты по оптимальным ценам, что позволит создать эффективное оптовое звено и станет еще одной ступенью в рамках расширения зоны продовольственной безопасности столицы;
- 3) строительство овощехранилища на 5000 тонн, которое производится за счет собственных и бюджетных средств и составляет – 734 356 тысяч тенге. Срок окупаемости проекта 7-9 лет. Целью являются удовлетворение спроса на продукты питания, стабилизация цен на продовольственные товары, поддержка социально незащищенных слоев населения, повышение уровня конкурентоспособности отечественных товаров, способствование реализации плана социально-экономического развития города Астаны, дополнительный приток бюджетных средств за счет налоговых выплат;
- 4) энергоаудит (энергетическое обследование предприятий), общая сумма проекта 6 000 тысяч тенге, где 3 600 тысяч тенге средства частного инвестора, а 2 400 тысяч тенге средства СПК. Срок окупаемости 1,5-2 года. Проект, включает проведение оценки всех аспектов деятельности предприятий, связанных с затратами на топливо, энергию различных видов, воду и некоторые энергоносители;
- 5) проект по производству отечественных автомобильных фильтров для легковых и грузовых автомашин по итальянской технологии, проект стоит 11 860 тысяч тенге, где доля СПК составляет 5

811,326 тенге, предусматривает наличие перспективного потенциала, поддержание отечественного производителя, формирование реальной стоимости продукции.

Перспективы инвестиционной деятельности

В целях повышения роли инвестиционной деятельности СПК планируются:

- 1) осуществление лизинговой деятельности;
- 2) модернизация малого и среднего предпринимательства (финансирование модернизации производства, трансферт технологий и инноваций);
- 3) разработка инвестиционных проектов по принципу государственного и частного партнерства для софинансирования и привлечения целевых средств институтов развития в приоритетные отрасли экономики;
- 4) расширение отраслевых направлений по предоставлению гарантий и другие виды поддержки развития бизнеса;
- 5) стимулирование и экспортоориентирование производимой продукции малого и среднего предпринимательства;
- 6) поддержка новых инновационно-ориентированных бизнес инициатив;
- 7) поддержка социальных проектов в целях пропаганды роли СПК;
- 8) содействие в обучении и подготовке высококвалифицированных технических специалистов;
- 9) включение в официальный список акционерного общества «Казахстанская фондовая биржа (KASE)» акций СПК;
- 10) увеличение объема иностранных инвестиций, в том числе в обрабатывающую промышленность, ежегодно на 2-3%;
- 11) к 2023 году увеличение количества иностранных партнеров до 23, в том числе из списка «Global-2000»;
- 12) заключение меморандумов и соглашений по комплексному взаимодействию по развитию благоприятного климата города Астаны со всеми институтами развития, в частности, с акционерным обществом «Казахстанский институт развития индустрии», акционерным обществом «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «Kaznex Invest», акционерным обществом «Astana Innovations», акционерным обществом «Фонд развития предпринимательства «Даму», акционерным обществом «Национальное агентство по техническому развитию» и другими.

Для создания благоприятной среды по привлечению инвестиций из различных источников финансирования планируется комбинирование финансовых инструментов, а именно:

- 1) совместное финансирование крупных проектов с банками второго уровня, акционерным обществом «Банк развития Казахстана», акционерным обществом «Национальный управляющий холдинг «КазАгро», акционерным обществом «Фонд развития предпринимательства «Даму» и зарубежными институтами развития «Евразийский Банк реконструкции и развития», «Исламский Банк развития», а также другими финансовыми институтами поддержки бизнеса;
- 2) привлечение заемных средств под гарантии СПК и иностранных финансовых структур по конкретным инвестиционным проектам;
- 3) развитие инструмента финансового лизинга и структурирование с другими доступными финансовыми инструментами;
- 4) выпуск долговых ценных бумаг.

Особое внимание СПК будет направлено на инвестиции в новые сектора с высоким потенциалом роста и доходностью. Приоритетными секторами будут являться туризм, фармацевтика, логистика и транспорт, альтернативная энергетика, химия и нефтехимия, проекты развития производств для обеспечения роста казахстанского содержания в закупках города, услуги с высокой добавленной стоимостью, включая проекты здравоохранения и образования в частном секторе, а также жилая и коммерческая недвижимость на принципах партнерства с частным сектором в рамках государственных программ. При осуществлении инвестиций в новые сектора СПК будет руководствоваться принципом сохранения коммерческих интересов малого и среднего предпринимательства.

2. SWOT- анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1) статус национальной компании;</p> <p>2) акционером компании является акимат города Астаны;</p> <p>3) наличие нефинансовых активов СПК (земельные ресурсы, право недропользования, другое имущество) для реализации бизнес-проектов;</p> <p>4) отраслевая дифференцированность и многопрофильность;</p> <p>5) выгодное геополитическое расположение;</p> <p>6) наличие высококвалифицированных трудовых ресурсов;</p> <p>7) взаимодействие с институтами развития Республики Казахстан;</p> <p>8) инвестиционная привлекательность региона;</p> <p>9) деятельность, ориентированная на результат.</p>	<p>1) неразвитость взаимоотношений с другими финансовыми институтами развития;</p> <p>2) слабые показатели финансово-хозяйственной деятельности (убыток по итогам года составил 135 тыс. тенге);</p> <p>3) наличие в портфеле значительной доли долгосрочных проектов, а также социально-ориентированных проектов, в связи с чем получение социального эффекта от инвестиционной деятельности на текущем этапе не представляется возможным;</p> <p>4) зависимость от сырьевой направленности;</p> <p>5) недоверие со стороны бизнеса;</p> <p>6) сложное финансовое положение вследствие допущенных ошибок в начальном этапе деятельности СПК;</p> <p>7) дефицит высокопрофессиональных кадров в дочерних компаниях;</p> <p>8) неэффективное использование активов компаний;</p> <p>9) слабая осведомленность бизнеса о текущей деятельности и проектах СПК;</p> <p>10) отсутствие взаимосвязанности интересов сотрудников при рассмотрении проектов;</p> <p>11) отсутствие мотивации сотрудников при привлечении инвесторов;</p> <p>12) отсутствие и несоблюдение регламента по рассмотрению заявок.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1) поддержка со стороны местных исполнительных органов;</p> <p>2) преимущества при получении права государственных активов и минимальный срок рассмотрения документов;</p> <p>3) получение бюджетных инвестиций для реализации инвестиционных проектов;</p> <p>4) привлечение иностранных инвестиций;</p> <p>5) содействие малому и среднему бизнесу;</p> <p>6) участие в государственных программах.</p>	<p>1) увеличение убытков, финансовых издержек, неадекватных рисков в связи с невозвратом дивидендов, которые влияют на итоговый финансовый результат деятельности СПК и замедляют выход СПК на безубыточность к 2014 году;</p> <p>2) неисполнение обязательств конечным заемщиком или обесценение приобретенных активов при реализации госпрограмм;</p> <p>3) недостижение стратегических целей;</p> <p>4) возрастающая конкурентоспособность импортной продукции;</p> <p>5) инфляция, финансовый кризис.</p>

Миссия и видение

Миссия СПК направлена на содействие развитию города на основе предпринимательской деятельности на принципах государственно-частного партнерства в тесном взаимодействии с акиматом города Астаны и его структурными подразделениями.

Видение СПК – региональный институт развития, эффективно управляющий активами, стимулирующий экономическую активность в точках роста, в том числе через привлечение инвестиций, и выступающий катализатором формирования конкурентоспособных устойчивых производств.

Цель – рост социально-экономического развития города Астаны через проведение активной инвестиционной политики СПК на основе консолидации государственного и частного секторов.

Основные задачи СПК:

- 1) развитие предпринимательской деятельности и повышение инвестиционной привлекательности

отечественных товаропроизводителей;

- 2) обеспечение продовольственной безопасности города Астаны;
- 3) поддержка и стимулирование развития малого и среднего предпринимательства;
- 4) поддержка и стимулирование развития ремесленничества;
- 5) создание высокотехнологичных производств на основе внедрения инновационных технологий, энергосбережения, международных стандартов качества произведенной продукции, ориентированной на импортозамещение и экспорт;
- 6) повышение качественного уровня жизни населения через реализацию социально значимых проектов и проектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг;
- 7) повышение конкурентоспособности производств, в том числе созданных на основе реструктуризации нерентабельных организаций;
- 8) создание эффективных и востребованных производств на базе имеющихся и передаваемых компании активов.

Приоритеты:

- 1) обеспечение продовольственной безопасности города Астаны;
- 2) поддержка и стимулирование развития малого и среднего предпринимательства.

Этапы реализации Стратегии развития СПК

1 этап – 2014 – 2015 годы

На этом этапе будут проведены работы по усилению слабых сторон СПК и невелированию возможных рисков путем максимального использования сильных сторон и возможностей, что позволит СПК перейти на следующий этап реализации Стратегии. Данный этап предполагает достижение следующих результатов:

- 1) оздоровление дочерних предприятий с убыточной деятельностью;
- 2) погашение дебиторской задолженности;
- 3) улучшение инвестиционного климата;
- 4) активная пропагандистская работа по повышению имиджа.

2 этап – 2016 – 2023 годы

На данном этапе будет осуществляться полномасштабная работа по достижению поставленных целей и задач, реализация которых поможет достичь следующих результатов:

- 1) создание новых конкурентоспособных производств;
- 2) реализация экспортоориентированной отечественной продукции с высокой добавленной стоимостью, повышение конкурентоспособности продукции субъектов предпринимательства;
- 3) обеспечение улучшения системы управления результативностью переданных компаний для повышения эффективности их деятельности внедрения передовых стандартов корпоративного управления – реструктуризация активов и достижение качественного нового уровня конкурентоспособности дочерних и зависимых предприятий, входящих в состав СПК;
- 4) выход дочерних предприятий СПК на фондовые рынки, а также обеспечение подготовки СПК к первичному размещению (IPO);
- 5) обеспечение роста объема инвестиционного портфеля СПК.

3. Стратегическое направление деятельности (далее – СНД), цели, ключевые показатели деятельности и ожидаемые результаты по ним.

В рамках поставленных задач перед СПК определены следующие приоритетные направления деятельности:

- 1) привлечение инвестиций и создание новых производств в точках роста региона;
- 2) повышение эффективности коммерческой деятельности;
- 3) увеличение стоимости активов и повышение уровня корпоративного управления.

СНД 1. Привлечение инвестиций и создание новых производств в точках роста региона.

Цели:

- 1) активизация работы по привлечению отечественных и прямых иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики региона;
- 2) привлечение и внедрение новых (инновационных) технологий в регион.

Цель 1. Активизация работы по привлечению отечественных и прямых иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики региона.

Задачи:

- 1) создание новых и модернизация существующих конкурентоспособных производств в приоритетных секторах экономики региона (точках роста);
- 2) привлечение в регион отечественных и зарубежных инвесторов для реализации перспективных проектов, в том числе на принципах государственно-частного партнерства;
- 3) поиск и определение потенциальных целевых инвесторов;
- 4) оказания инвесторам содействия в реализации проектов через долевое финансирование, участие активами, а также получение финансирования в рамках государственных и отраслевых программ;
- 5) осуществление консультаций, в том числе на стадиях разработки инвестиционного проекта и его реализации.

Мероприятия:

- 1) привлечение в регион компаний, заинтересованных в сотрудничестве с местными предпринимателями, как из других регионов, так и зарубежных;
- 2) проведение мониторинга в сфере вложения инвестиций, как в отраслевом, так и региональных разрезах;
- 3) создание совместных предприятий с иностранными компаниями, оказание поддержки в подготовке документации и регистрации организации;
- 4) сопровождение инвестиционного проекта, помощь в получении информации о проектах, организация встреч с потенциальными партнерами;
- 5) участие в информационных, презентационных мероприятиях (публикации, выставки, официальные встречи, форумы; размещение информации в печатных, телевизионных и электронных средствах массовой информации, интернет-ресурсах;
- 6) создание совместных предприятий с инвестором, оказание помощи и содействия в сотрудничестве с местными финансовыми институтами, а также работа с государственной программой по поддержке инвесторов, получение преференции в рамках программы;
- 7) способствование формированию благоприятной среды, развитию инвестиционного потенциала и активности объектов предпринимательства по инвестированию проектов;
- 8) создание ЦОИ в регионе;
- 9) поиск инвесторов для реабилитации проблемных активов.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) рост объема внешних инвестиций в обрабатывающую промышленность;
- 2) количество инвестиционных проектов с участием иностранного капитала, единиц;
- 3) количество привлеченных инвесторов в регион;

4) количество привлеченных инвесторов в регион, в том числе из списка «Global-2000», до 2023 года.

Ожидаемые результаты:

- 1) рост объема внешних инвестиций в обрабатывающую промышленность не менее 15 %;
- 2) количество запускаемых проектов не менее 5 ежегодно, в том числе с участием иностранного капитала;
- 3) реабилитация порядка 5 убыточных предприятий;
- 4) количество привлеченных инвесторов в регион, в том числе из списка «Global-2000», не менее трех до 2023;
- 5) привлечение инвесторов для реабилитации деятельности нерентабельных предприятий;
- 6) реализация проектов в сфере сельского хозяйства, жилищно-коммунальной сферы;
- 7) формирование благоприятной среды для развития инвестиционного потенциала и объектов предпринимательства.

Цель 2. Привлечение и внедрение новых (инновационных) технологий в регион.

Задачи:

- 1) внедрение передовых производственных и управленческих технологий и стандартов;
- 2) развитие коммуникаций и обмен навыками между портфельными компаниями.

Мероприятия:

- 1) маркетинг внешнего и внутреннего рынков технологий и анализ мировых тенденций развития в сфере инновационных технологий с целью дальнейшего трансферта в городе технологий из наиболее развитых стран;
- 2) создание при СПК базы новых технологий и проектов, потенциально применимых для региона, на базе дочерней компании Товарищество с ограниченной ответственностью «Целинсельмаш Астана»;
- 3) регулярное участие в республиканских и международных бизнес-форумах, выставках в сфере новых (инновационных) технологий;
- 4) сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в вопросах организации современных высокотехнологичных, наукоемких производств и инновационной деятельности;
- 5) оказание содействия действующим предприятиям индустриально-инновационной инфраструктуры региона, а именно акционерного общества «Astana Innovations» и акционерного общества «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «Kaznex Invest» в поиске инновационных проектов, разработке новой номенклатуры продукции.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) доля инвестиционных проектов с привлечением инновационных технологий для города, единиц;
- 2) количество коммерциализованных идей бизнес-инициатив, единиц;
- 3) доля казахстанского содержания в проектах, %.

Ожидаемые результаты:

- 1) внедрение мирового опыта в области новых технологий;
- 2) создание при СПК базы новых технологий и проектов, потенциально применимых для региона;
- 3) активизация работы с технопарками регионов по поиску и финансированию новых инновационных проектов и оказание содействия действующим элементам индустриально-инновационной инфраструктуры региона;
- 4) реализация более 50 инвестиционных проектов с трансфертом инновационных технологий в

регион;

- 5) коммерциализация порядка 30 бизнес-инициатив.

СНД 2. Повышение эффективности коммерческой деятельности

Цели:

- 1) увеличение инвестиций в высокоэффективные инвестиционные проекты;
- 2) увеличение прибыльности СПК

Цель 1. Увеличение инвестиций в высокоэффективные инвестиционные проекты

Задачи:

- 1) увеличение количества вновь созданных и модернизированных конкурентоспособных производств с высокой степенью эффективности;
- 2) увеличение инвестиционного портфеля.

Мероприятия:

- 1) увеличение прибыльных инвестиционных проектов, влияющих на рост объемов производства в регионе;
- 2) увеличение количества реализуемых СПК инвестиционных проектов;
- 3) привлечение внебюджетных инвестиций для реализации инвестиционных проектов;
- 4) содействие реализации региональных инвестиционных проектов, поддерживаемых государством;
- 5) увеличение ресурсной базы, обеспечивающей формирование инвестиционного портфеля.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) объем инвестиционного портфеля СПК за год, млн. тенге;
- 2) показатель соотношения инвестиций к предыдущему году, %;
- 3) рентабельность инвестиций, %.

Ожидаемые результаты:

- 1) создание новых производств;
- 2) увеличение объема действующих производств;
- 3) увеличение рентабельности инвестиций СПК;
- 4) увеличение размера ежегодных денежных отчислений на финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- 5) создание рабочих мест;
- 6) насыщение внутреннего рынка отечественными товарами и услугами;
- 7) достижение указанных показателей окажет мультипликативный эффект на рост ВРП.

Цель 2. Увеличение прибыльности СПК

Задачи:

- 1) увеличение доходности;
- 2) увеличение рентабельности деятельности СПК.

Мероприятия:

- 1) повышение доходности инвестиционного портфеля;
- 2) обеспечение оптимального соотношения доходности и надежности размещения временно свободных денежных средств СПК;
- 3) расширение источников получения доходов;
- 4) оптимизация структуры административных расходов СПК;
- 5) поиск дешевых источников заимствования.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) чистый доход СПК, млн. тенге;
- 2) чистый доход СПК на 1 сотрудника, млн. тенге;
- 3) рентабельность активов СПК (ROA), %.

Ожидаемые результаты:

- 1) увеличение прибыльности СПК;
- 2) увеличение размера чистой прибыли СПК;
- 3) рост рентабельности активов (ROA) СПК в 2015 году возрастет до 1,5 %, в 2023 году до 2 %;
- 4) рост результатов хозяйственной деятельности, что обеспечит СПК прирост инвестиционного портфеля путем реинвестирования полученной прибыли.

СНД 3. Увеличение стоимости активов и повышение уровня корпоративного управления

Цели:

- 1) увеличение доходности СПК;
- 2) совершенствование корпоративного управления и прозрачности деятельности СПК.

Цель 1. Увеличение доходности СПК

Задачи:

- 1) увеличение стоимости активов;
- 2) увеличение рентабельности и чистого дохода СПК и дочерних организаций;
- 3) расширение источника получения доходов;
- 4) выведение СПК на безубыточный уровень.

Мероприятия:

- 1) реализация проектов, период окупаемости которых не превышает 3-х лет;
- 2) оптимизация и модернизация неэффективных и убыточных проектов;
- 3) внедрение системы оценки эффективности деятельности дочерних и зависимых предприятий с присвоением рейтинга;
- 4) работа по возврату дебиторской задолженности по действующим проектам, государственным и региональным проектам;
- 5) минимизация убытков СПК по государственным программам;
- 6) выход СПК из дочерних предприятий путем продажи доли;
- 7) улучшение качества инвестиционного портфеля.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) показатель коэффициента рентабельности активов СПК (ROA, %);

- 2) показатель коэффициента рентабельности инвестиций (ROI, %);
- 3) количество предприятий, переданных в конкурентную среду.

Ожидаемые результаты:

- 1) преобладание проектов с небольшим периодом окупаемости в инвестиционном портфеле;
- 2) минимизация дебиторской задолженности;
- 3) повышение контроля над исполнением дивидендной политики и обязательств по проектам;
- 4) реализация доли СПК в ряде дочерних предприятий.

Цель 2. Совершенствование корпоративного управления и прозрачности деятельности компании.

Задачи:

- 1) совершенствование системы стратегического планирования, мониторинга, подотчетности, внутреннего контроля и управления рисками;
- 2) обеспечение своевременного раскрытия информации об СПК, в том числе о ее финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления;
- 3) повышение эффективности управления и развития персонала;
- 4) модернизация работы интернет-ресурса СПК в части информативности и оперативной актуализации;
- 5) получение рейтинга корпоративного управления от независимого агентства;
- 6) сертификация системы менеджмента качества.

Ключевые показатели деятельности:

- 1) увеличение доли сотрудников, прошедших курсы повышения квалификации, (СПК, дочерних и зависимых организаций), %;
- 2) получение сертификата ISO 9001 (СПК и дочерних и зависимых организаций).

Ожидаемые результаты:

- 1) рейтинг корпоративного управления;
- 2) ежегодное повышение качества основных и вспомогательных бизнес-процессов за счет подтверждения соответствия требованиям стандартов системы менеджмента качества;
- 3) совершенствование системы стратегического планирования, мониторинга, подотчетности, внутреннего контроля и управления рисками;
- 4) обеспечение своевременного раскрытия информации об СПК, в том числе о ее финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления;
- 5) внедрение системы «HR Management»;
- 6) постоянная работа по модернизации интернет-ресурса СПК в части информативности и оперативной актуализации;
- 7) получение сертификата ISO 9001 в СПК.

Приложение
к Стратегии развития
акционерного общества
«Национальная компания
«Социально-предпринимательская
корпорация «Astana»
на 2014 – 2023 годы

Ключевые показатели деятельности (далее – КПД) СПК

СНД 1. Привлечение инвестиций и создание новых производств в точках роста региона.

Цель 1. Активизация работы по привлечению отечественных и прямых иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики региона

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Рост объема внешних инвестиций в обрабатывающую промышленность, %	2	3	5	7	9	10	11	13	14	15
КПД 2. Количество инвестиционных проектов с участием иностранного капитала, единиц	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5
КПД 3. Количество привлеченных инвесторов в регион, единиц	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
в том числе из списка «Global-2000», до 2023 года не менее 3 единиц.	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1

Цель 2. Привлечение и внедрение новых (инновационных) технологий в регион.

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Доля инвестиционных проектов с привлечением инновационных технологий для города, единиц	3	3	4	4	5	6	6	6	7	7
КПД 2. Количество новых коммерциализованных идей бизнес-инициатив, единиц	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6
КПД 3. Доля казахстанского	10	10	15	20	20	30	30	35		35

содержания в проектах, %.										35	
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--

СНД 2. Повышение эффективности коммерческой деятельности

Цель 1. Увеличение инвестиций в высокоэффективные инвестиционные проекты

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Объем инвестиционного портфеля СПК за год, млн. тенге	115	150	180	210	240	270	300	330	360	390
КПД 2. Показатель соотношения инвестиций к предыдущему году, %	1,35	1,30	1,20	1,17	1,14	1,13	1,11	1,10	1,09	1,08
КПД 3. Рентабельность инвестиций, %	1,09	1,10	1,11	1,26	1,31	1,31	1,32	1,32	1,31	1,29

Цель 2. Увеличение прибыльности СПК

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Чистый доход СПК, млн. тенге	10	15	20	55	75	120	220	250	270	300
КПД 2. Чистый доход СПК на 1 сотрудника, млн. тенге	0,17	0,25	0,33	0,92	1,25	2,00	3,67	4,17	4,50	5,00
КПД 3. Рентабельность активов СПК (ROA), %	1,0011	1,0014	1,0019	1,0051	1,0068	1,0075	1,0081	1,0088	1,0089	1,0090

СНД 3. Увеличение стоимости активов и повышение уровня корпоративного управления

Цель 1. Увеличение доходности СПК

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Показатель ROA, %.	1,0011	1,0014	1,0019	1,0051	1,0068	1,0075	1,0081	1,0088	1,0089	1,0090

КПД 2. Показатель ROI, %	1,09	1,10	1,11	1,26	1,31	1,31	1,32	1,32	1,31	1,29
КПД 3. Количество предприятий, переданных в конкурентную среду	1	4	4	1	1	1	1	2	2	2

Цель 2. Совершенствование корпоративного управления и прозрачности деятельности СПК

Наименование КПД	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
КПД 1. Доля сотрудников, прошедших курсы повышения квалификации (СПК и ДЗО), единиц	0	5	10	15	20	20	20	20	25	25
КПД 2. Получение сертификата ISO 9001 (СПК и ДЗО), единиц	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2